

事業報告書

令和2年度第1回女性起業塾 令和2年度第1回女性キャリアアップセミナー 「知っておくとイイ！女性起業家のための簡単SNS♪」 第1回：起業したい！なにを、誰に、どうやって？ 第2回：体験！動画撮影 実感！センパイの成功体験	
日時	第1回：令和3年3月13日（土）10:00～12:00 第2回：令和3年3月20日（土）10:00～12:00
目的	沖縄県は、様々な状況に置かれた女性が多様な就業を可能にする環境の整備に向けて、第5次沖縄県男女共同参画計画～DEIGOプラン～で女性起業塾実施事業を掲げている。 起業を希望しているものの「自分にもできるのか」「何からどう始めたらよいかわからない」と感じている女性を主な対象として、SNSをツールとした起業方法や成功事例を紹介することを通して起業の具体化を支援する。
対象	起業したい女性、既に起業している女性、関心のある方
主催	第1回：沖縄県・公益財団法人おきなわ女性財団 第2回：公益財団法人おきなわ女性財団
講師	第1回：末次 康博氏（北谷メディア有限会社 代表取締役） 第2回：末次 康博氏（北谷メディア有限会社 代表取締役）、 伊禮 典子氏（琉球プロトコール協会 代表）
会場	第1回：ているる1F ふれあいサロン／第2回：ているる3F 研修室1・2
定員	各回15名（申込者数：第1回30名／第2回：24名）
参加者	各回15名
講演内容（概要）	起業を目指す女性、既に起業している女性を主な対象として、知っておきたいSNS活用方法を2回に亘って紹介した。 第1回：起業したい！なにを、誰に、どうやって？ 講師は、商品には「売りたい商品」と「売れる商品」があること、集客商品を作ってセールスにつなげ、その後リピートしてもらうマーケティングのプロセスと全体像などを紹介。 また、集客においては「伝わる広告」が重要であるとして、社会的繋がりが得られるSNSを広告ツールとして使用することがいかに効果的であるか、SNSを活用することはそれほど難しいことではないということなど、事例を交えながら分かりやすく説明した。 第2回：体験！動画撮影 実感！センパイの成功体験 講座前半、講師はSNSの中でも動画マーケティングがより効果的であること、動画作成のポイントなどを説明。その後、受講生は3人ずつのグループを作り、無編集でそのまま使用できる超簡単動画撮影にチャレンジした。 後半は効果的なチラシの作り方を紹介した上で、実際にチラシを変えたことなどをきっかけとして仕事の依頼が増えたというセンパイ起業家として伊禮 典子氏が自身の体験談や手掛けているプロトコール（国際儀礼）についての紹介を行った。 講師はプレスリリースの方法などにも触れ、活用できる便利なものはどんどん活用して、頑張るって起業して欲しいと結んだ。
参加者の声	（自由記載欄より抜粋） ・SNSへの発信は難しいものだと思っていたのですが意外と簡単そう！やってみたくて思いました。 ・売りたい商品の前に売れる商品を考えるという事が目からうろこでした。 ・すぐ使えそうな動画の作り方やチラシの作り方を教えていただいた事が良かったです。 ・商品の売り方、動画の作り方等、知らないことをいろいろ教えてもらい、実行していきたいと思いました。
写真	  
	末次 康博氏 伊禮 典子氏 講座風景