

事業報告書

(ホームページ公開用)

講座名	第2期 はじめの一步塾
日時	第1回目 2023年9月23日(土) 10:00~13:00 第2回目 2023年10月7日(土) 10:00~13:00 第3回目 2023年10月21日(土) 10:00~13:00 第4回目 2023年11月4日(土) 10:00~13:00 第5回目 2023年11月18日(土) 10:00~13:00 第6回目 2023年12月2日(土) 10:00~13:00 第7回目 2023年12月9日(土)・10日(日) 10:00~16:00 第8回目 2023年12月16日(土) 10:00~13:00
目的	・「やりたいことに TRY してみたい」「あたらしいことをはじめてみたい」「自分らしい働き方を見つけたい」そんな思いを持った方をサポートする。 ・自らの仕事と生活の調和、働き方について考え行動する力を身に付ける。
対象	起業・副業に挑戦したい、やりたい事をカタチにしたい女性
講師	○3Be運営メンバー 前泊選香、外間有里、下地小夜子、平良天李 ○ゲスト講師 第2回目 譜久原末美氏(フクノムギ・はじめの一步塾第1期生) 友利実希氏(木々・八重瀬町創業セミナー修了生) 第3回目 田島めぐみ氏(一般社団法人マネーキャリアラボ代表理事) 第4回目 岩渕裕子氏(沖縄ガールズスクエア) 第5回目 譜久原あゆみ氏(SNS講師・沖縄デジタルマーケティング事業協同組合)
会場	講義: 3Beワークスペース テストマーケティング会: 第一牧志公設市場 成果報告会: 那覇市牧志駅前ほしぞら公民館
定員	8名(申込者数: 10名)
参加者数	8名
講演内容(概要)	○第1回目 2023年9月23日(土) テーマ:「未来の自分をイメージ・目標設定」 1. 自己紹介~どこでも使える自己紹介のポイント~ 2. 自分のWill・Can・Mustを考える 3. 未来の自分をイメージする 理想の自分の在り方から考える短期的・中期的・長期的な目標設定 2023年9月~2024年9月まで各月のテーマを考える 第1回目は、目標設定(ゴールの設定)をしっかりと行うことにフォーカスをあてた講義を行いました。なぜ「はじめの一步塾」を受講したのかということの深堀をし、未来の自分、1年後の自分、はじめの一步塾修了時の3ヶ月後の自分はどうなっていたいのか。どうありたいのか

という点をじっくり考えます。ご自身の想いを書き出し、グループワークで口に出してアウトプットすることで、ご自身の中にあるゴールを明確にします。

○第2回目 2023年10月7日(土) テーマ:「ロールモデルを知る」

1. ゲスト講師によるお話
2. コンセプトとペルソナを考える

はじめの一步塾第1期生で、修了後に開業した譜久村末美さんと、八重瀬町の創業セミナーを経て一步を踏み出している友利実希さんをゲスト講師に迎え、はじめの一步塾や創業セミナーを受けるまでどんな思いだったのか、受講している最中の心境や環境の変化から、現在についてお話頂きました。

後半ではコンセプトとペルソナを考える講義を実施。

商品やサービスを提供する上で、

- ”自分だからこそ提供できる商品の価値は何なのか”
- ”「どんな人」に「どんな思い」で「何を」提供していくか”

それが商品やサービスのブレないコンセプトにつながることから、自分のやりたいと思っている商品・サービスのコンセプトやペルソナを考えるワークを行いました。

○第3回目 2023年10月21日(土) テーマ:「数字を味方にする勉強」

1. 家計の把握と利益目標の設定
2. 物やサービスを販売する際の原価・利益について

ファイナンシャルプランナーの田島めぐみ氏をゲスト講師に迎え、「家計の把握から利益をいくらに設定・目標としたらいいのか？」をメインテーマに

- ・身近に使える控除・お得な制度
- ・個人事業主になった際の備え
- ・資金繰り対策のための融資制度や補助金

についてお話し頂きました。

後半は商品・サービスを販売する際の原価・利益についての講義。

場所、光熱費、材料など、「何が・どれくらい・いくらで」必要なのか、利益はどれくらい出すと良いのか、そこをしっかりと把握することは事業を運営していく上で必須となってきます。ご自身のコンセプト、ターゲットと合っているかという値段設定のポイントをお話しました。

○第4回目 2023年11月4日(土) テーマ:「計画を立てる力」

1. 起業前の計画について
2. かなさマルシェに向けての現場視察

ゲスト講師に沖縄ガールズスクエアを運営し、女性の初期段階の起業についてサポートされている岩渕裕子さんを迎え、「計画を立てる力」では、そもそも起業とはどういうことなのかという点や、自分に合ったやり方(相性の良いやり方)で計画を立てることが大切という点をお話頂きました。

- ・起業前の準備段階は土台づくり
- ・量が質を生む
- ・受け身から能動的な行動
- ・思い込みを外す

など、起業をする上で、そして計画的に物事を進める上でとても大事な部分をお話し頂きました。後半では、かなさマルシェの会場となる牧志第一公設市場 3階の会場を見学に行き、どのようなレイアウト・配置にするのか受講生で話し合っって決める時間に充てました。

○第5回目 2023年11月18日(土) テーマ:「発信力の鍛え方」

1. 自分の想いを言語化、視覚化することについて
2. 自分の価値観や想いを深堀するワーク

ゲスト講師に SNS 講師、SNS PR マーケティング、広報等でご活躍されている譜久原あゆみさんをお招きし、各種 SNS の長所やトレンドをお話頂きながら、一番大切な「自分は誰に何を届けたいのか、自分自身を見つめ直すこと」という点をお話頂きました。

発信力を鍛える=自分の価値観を見つめ直す という点にフォーカスしながら、講義の後半は一人一人アウトプットする時間を設け、ご自身の価値観や想いを深堀する時間に充てました。

○第6回目 2023年12月2日(土) テーマ:「テストマーケティングに向けて実践準備」

テストマーケティング会「かなさマルシェ」に向けての準備。

受講生一人一人の企画や当日の流れを確認しながら最終調整を行いました。

かなさマルシェは、自分のやりたい事について実践する場、学ぶ場として「はじめの一步塾」での大切なポイントとなる“やりたいこと”をアウトプットする場となります。

受講生が次の TRY に向かってきちんと振り返りができるようにするためにはデータの蓄積を大切にしており、「はじめの一步塾」の最終回には受講生が発表する成果報告会もあることから、マルシェ当日の目標設定・できた事・改善したいと思ったことなど、書き留めていたほうが良い項目についても講義を行いました。

○第7回目 2023年12月9日土・10日(日) かなさマルシェ当日

場所: 牧志第一公設市場3階 10時~16時

来場者数: 1日目 121名 2日目 179名

第1期生の時と比べ、市場の方々の関心も高まり、多く来場して下さるだけでなく、お客様にもイベントの事を伝えてくださり協力的でした。

受講生も予想よりも早い時間に商品が売れてしまうなどありましたが、1日目の反省点や課題を2日目に改善してみるなど2日に渡り工夫しながら TRY する時間となりました。

○第8回目 2023年12月16日(土) 成果報告会

はじめの一步塾の全プログラムと「かなさマルシェ」の振り返り、そして次の目標を宣言することを目的とした最後の講義。受講生には、KEEP(継続)、PROBLEM(問題)、TRY(挑戦)という点からこの3ヶ月を振り返ってもらい、①学んだこと、②課題だと感じたこと、③次なる TRY への宣言を発表頂きました。

受講生には修了証書を授与し、第2期はじめの一步塾が修了しました。

参加者の声

■各講義について

・「ロールモデルから学ぶ」の講義について、起業までの道のりを体現した方から直接聞けるのは、起業をより身近に感じる事が出来た。

・目標設定・自分1人で考える時間が難しい。どのような自分になりたいか書き留める大事さ、計画を立てるのもかなさマルシェの実践があるからリアルに考えられるので SNS だったり実店

舗でディスプレイの仕方だったり資材を確認したりなど勉強ができた。

・【起業】へのハードルを下げてもらえた。難しいかも？という想いを、できるかも？と感じさせてもらえた。

・特に印象に残っているのが計画を立てる力。

小さな実績（行動）を積み重ねる事に注力！→基本は大事なんだ！と、実感。

「起業は、目的ではなく手段」→言われるまで、起業が目的だと思っていたので目から鱗でした。

■かなさマルシェについて

・困ったことがあれば相談しやすい雰囲気を出してくれていたのが、心強くありがたかった。

・当日は勝手に販売させるだけでなく、3Beのみなさんが顔だしてくれて状況を聞きにきてくれました。金額設定など迷っていたときなど相談にのってくれたことが心強かった。

・具体的な提案をもらって、当日実践でき、反応が良かったです！役に立ちました。

また、3Beのスタッフがお客様の様子を見て、教えてくれたのが嬉しかったです！

(一部抜粋)



写真





共 催 (公財) おきなわ女性財団